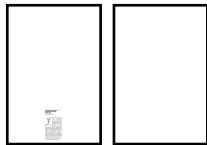


Tirada: 155093	LA VANGUARDIA DINERO	Superficie: 59 cm²	
Difusión: 128465		Ocupación: 5.25%	
(O.J.D)		Valor:	
Audiencia: 449627		Nacional Semanal	
Ref: 10947987	Economía		
	2ª Edición	24/03/2019	1 / 1

EL MARKETING Y LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Elías M. Amor

ESIC. Madrid, 2019

150 pág. | Papel, 14 €



La cuarta revolución industrial, afirma el autor, no es una mera continuidad de la tercera o las anteriores. Supone el nacimiento de una etapa distinta para la humanidad. Por el ritmo de los cambios, su alcance y su impacto sobre los sistemas de producción, gestión y gobierno. Las técnicas empresariales de gestión y la estrategia se tienen que revisar en profundidad en un momento en el que los consumidores son los claros vencedores de este acelerado proceso de transformación social.